



## Communiqué de presse

Bâle, le 20 novembre 2018

### **MCH Group étudie un nouveau concept national d'événements pour succéder au Comptoir Suisse**

**Pour répondre à l'évolution du marché, MCH Group étudie la mise sur pied à l'horizon 2020 d'un format innovant pour ses sites de Lausanne, Bâle et Zurich. La Muba (Bâle) tiendra sa dernière édition en 2019, tandis que le Comptoir Suisse (Lausanne) et la Züspa (Zurich) cessent leur activité.**

Face à l'évolution confirmée des habitudes de consommation et de divertissement, MCH Group, leader suisse des foires et congrès, a décidé d'étudier un nouveau concept d'événement national, qui pourrait dès 2020 occuper ses sites de Lausanne, Bâle et Zurich. Les contours de ce futur format innovant restent à déterminer avec précision. Ce développement répond à la désaffection des foires généralistes traditionnelles en milieu urbain, qui ne paraissent plus correspondre aux attentes du public et des exposants.

Cette décision confirme les réflexions initiées en octobre dernier, après la tenue de la 99<sup>e</sup> édition du Comptoir Suisse (Lausanne) et de la 70<sup>e</sup> Züspa (Zurich), qui auront constitué chacune la dernière dans leur format actuel. Comme déjà annoncé, la Muba (Bâle) tiendra son ultime édition en 2019. Une évaluation détaillée des perspectives économiques et des sondages réalisés auprès des exposants ont confirmé le bien-fondé de cette prise de position. A Lausanne, la mutation annoncée du site de Beaulieu avec l'abandon des Halles Nord renforce sa pertinence. En prenant ce virage stratégique, MCH Group pose les jalons de la stabilisation nécessaire de l'entreprise et de son adaptation aux exigences futures des marchés et de ses clients.

Remarquable de longévité, le Comptoir Suisse aura été pendant près d'un siècle un trait d'union fort entre ville et campagne, reflétant la diversité, la vivacité et le dynamisme de la société vaudoise et suisse, rassemblant grand public, commerçants, artisans, vigneron et paysans en un lieu symbolique et dans un esprit festif. MCH Group tient à remercier les exposants et les visiteurs restés fidèles à ce rendez-vous traditionnel. MCH Group rappelle qu'en une décennie, il a multiplié les efforts pour dynamiser le site de Beaulieu. Il continuera à s'engager pour la vitalité de salons thématiques à Lausanne.

Dans cette perspective, MCH Group travaille à un concept destiné à des plateformes grand public "hybrides". Celui-ci devra combiner des événements temporaires et physiques avec une offre numérique, créant ainsi une activité cohérente et dynamique tout au long de l'année.

Hans-Kristian Hoejsgaard, CEO a.i. de MCH Group déclare: "Les foires grand public généralistes du Groupe MCH sont déficitaires depuis plusieurs années. Outre le nouveau format sur lequel nous travaillons, nous voulons désormais nous concentrer sur le renforcement et le développement en Suisse de nos salons et foires

**MCH Group  
Global Live Marketing**

MCH Group AG  
CH-4005 Basel  
+41 58 200 20 20  
info@mch-group.com  
www.mch-group.com

spécialisées, leaders sur le plan national, tels que par exemple Swissbau, Habitat & Jardin, Giardina, le Salon des Métiers et de la Formation ou Swissmoto, ainsi que sur le développement de nouvelles thématiques de manifestations proposant des services numériques sur nos différents sites."

**Contact pour les médias**

**MCH Beaulieu Lausanne SA / Comptoir Suisse**

Jean-Philippe Rochat

+41 58 200 33 00

[jean-philippe.rochat@kellerhals-carrard.ch](mailto:jean-philippe.rochat@kellerhals-carrard.ch)

**MCH Messe Zürich / Züspa**

Christoph Kamber

+41 58 206 51 25

[Christoph.Kamber@messe.ch](mailto:Christoph.Kamber@messe.ch)

**MCH Group AG**

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

[christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)