

**COMPTOIR  
SUISSE**

**14-23**  
SEPTEMBRE 2018

Lausanne | Beaulieu  
[www.comptoir.ch](http://www.comptoir.ch)

**UN LAB | DES CAVES | DES GALERIES | UN JARDIN**

## **LE COMPTOIR SUISSE BOUCLE SUR UNE NETTE BAISSSE DE FRÉQUENTATION ET REPENSE SON AVENIR**

**Tradition et innovation ont à nouveau fait le lien entre la ville et la campagne lors de la 99e édition du Comptoir Suisse à Beaulieu Lausanne, qui a réuni 61'000 visiteurs. La baisse de fréquentation confirme l'absolue nécessité de repenser l'avenir de la manifestation. En concertation avec les autorités, le groupe MCH examine toutes les options possibles.**

340 exposants se sont engagés à présenter leurs produits et activités durant les dix jours de la 99e édition du Comptoir Suisse, qui a fermé ses portes ce dimanche 23 septembre. Les 400 animaux de la ferme, les produits du terroir, la halle aux vins suisses, l'école du futur, et le championnat de la Swiss Drone League ont réaffirmé l'importance du lien entre tradition et innovation. Le public a aussi apprécié le pavillon des Parcs et Domaines de la Ville de Lausanne, les jardins décorés par cette dernière, et de nombreux concerts. La journée officielle a vu la participation de Monsieur le Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, accompagné de représentants des autorités cantonales et communales.

Même si le dimanche du Jeûne Fédéral a connu une très belle fréquentation et une ambiance des plus festives, force est de constater une nette baisse du nombre des visiteurs (61'000 contre 108'000 en 2017). Cette accélération d'une tendance lourde confirme l'absolue nécessité de l'élaboration d'un nouveau concept. A l'image de la MUBA bâloise dont l'ultime édition a été annoncée, les grandes foires nationales généralistes urbaines doivent se réinventer. La numérisation croissante de la société et des canaux de distribution, et les nouvelles habitudes de consommation et de divertissement de la population rendent plus que jamais indispensable une réflexion de fond. Celle-ci doit mettre l'accent sur des pistes convaincantes de réorientation qui maintiennent le rôle convivial et rassembleur de ce type d'événements.

En consultation avec les autorités publiques, le groupe MCH est déterminé à examiner les solutions qui permettraient de valoriser ces atouts. Des décisions seront prises d'ici la fin de cette année.

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :  
René Zürcher, Directeur opérationnel  
[rene.zuercher@beaulieusa.ch](mailto:rene.zuercher@beaulieusa.ch)  
T. 058 206 55 55  
P. 079 276 72 24