

INVITATION À
Exposer

**COMPTOIR
SUISSE**

14-23
SEPTEMBRE 2018

Lausanne | Beaulieu

www.comptoir.ch

UN LAB | DES CAVES | DES GALERIES | UN JARDIN

LA PLUS GRANDE FOIRE ANNUELLE DU CANTON DE VAUD

A LA VEILLE DE SON CENTIÈME ANNIVERSAIRE, LA FOIRE ANNUELLE LA PLUS IMPORTANTE DU CANTON DE VAUD S'APPRÊTE À OUVRIR UNE ÉDITION CONVIVIALE ET ÉCLECTIQUE. DEPUIS 1917, CET ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DU PAYSAGE VAUDOIS OFFRE À SES VISITEURS UN PANEL D'EXPÉRIENCES DIVERSES ET ENRICHISSANTES.

Idéalement situés au cœur de la Suisse romande, les 10 jours de foire du Comptoir Suisse accueillent l'ensemble de la population régionale. L'occasion privilégiée de mettre en avant vos produits, de communiquer sur vos institutions, de soigner votre image et d'acquérir de nouveaux clients.

Entre saveurs régionales et sensations fortes, convivialité et découvertes technologiques, le Comptoir Suisse se distingue grâce à son atmosphère unique.

Avec **une hausse de 7,1% de son visitorat** en 2017, soit un total de **112'000 visiteurs**, le Comptoir Suisse a su tenir compte de son public et répondre à sa demande en ajustant son contenu.

En tant qu'exposants, vous êtes le cœur de cette manifestation, qui évolue au fil des ans, tout en veillant farouchement à maintenir son côté traditionnel et authentique.

Toute l'équipe du salon se réjouit de vous retrouver pour cette 99^{ème} édition et reste à votre disposition pour faire de votre participation un succès.

Donnons-nous rendez-vous du **14 au 23 septembre 2018!**



L'ESSENTIEL EN BREF

COMPTOIR SUISSE

Institution incontournable des Vaudois depuis 1917, le Comptoir Suisse est la foire annuelle grand public la plus importante du canton de Vaud.

QUAND?

14 – 23 septembre 2018

OÙ?

Beaulieu Lausanne

HEURES D'OUVERTURES

Ensemble des secteurs:

11h00-20h00

Les nouvelles caves:

11h00-22h30

NOMBRE D'EXPOSANTS EN 2017

430

NOMBRE DE VISITEURS EN 2017

112'000 ↗7,1%

SURFACE D'EXPOSITION

40'000 m²

COMPTOIR SUISSE 2017, CE FÛT...

430 EXPOSANTS



6 secteurs complémentaires proposant une offre complète



78.6%

des exposants 2017 indiquent avoir partiellement ou entièrement atteint leurs objectifs

76.7% des exposants 2017 disent vouloir revenir en 2018

57.5% des exposants 2017 mentionnent la bonne qualité des visiteurs

112'000 VISITEURS



55.5 % sont des femmes



53.6 %

ont entre 21 et 40 ans

76% des visiteurs venus au Comptoir avec une intention d'achat l'ont concrétisée

75.7% viennent au Comptoir Suisse dans le but de se divertir et de se restaurer

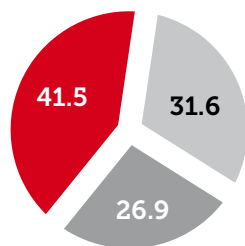
75.5% recommanderaient à leurs proches une visite au Comptoir

Les +: Rencontrez vos clients, augmentez votre chiffre d'affaires, améliorez votre visibilité, profitez des retours direct de vos clients sur vos produits

Les +: Les visiteurs viennent pour se divertir dans un esprit convivial, vivre des expériences uniques et profiter des bonnes affaires offertes par nos exposants.

PROVENANCE DES VISITEURS

Agglomération lausannoise



Vaud
(hors agglomération lausannoise)

Hors Canton de Vaud

QUOI DE NEUF?

DEPUIS 1917, LE COMPTOIR SUISSE S'EMPLOIE À ADAPTER SON CONTENU, À SE RÉINVENTER CHAQUE ANNÉE AVEC AUDACE ET PASSION DANS LE BUT DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SON PUBLIC.

POUR L'ÉDITION 2018, VOILÀ EN AMUSE BOUCHES, QUELQUES-UNES DES ÉVOLUTIONS PRÉVUES AU PROGRAMME:

Le Lab

Dédié aux nouvelles technologies, ce secteur phare du Comptoir Suisse a su conquérir en deux éditions un public jeune, passionné et assoiffé de découvrir de nouveaux terrains de jeux, qu'ils soient réels ou virtuels. Au programme: gaming, réalité virtuelle et augmentée, robotique, droning, etc. A la pointe des exclusivités du domaine et en recherche constante de proposer de nouvelles découvertes et des sensations fortes, l'édition 2018 du Lab s'agrandit cette année et promet de faire parler d'elle.

Family World

Des animations, des boutiques, des ateliers, une ferme, dans cet espace les enfants seront rois. Conçu uniquement pour les divertir, les surprendre et les combler, le Family World fait son entrée au Comptoir Suisse.

Mobilité

Secteur en pleine mutation depuis le début de ce millénaire, la mobilité fera partie intégrante du programme 2018. Une grande partie de la Halle Sud inférieure lui sera consacrée et complétera l'espace Energy Challenge.

L'ESPACE AU FÉMININ

DU 20 AU 23 SEPTEMBRE 2018 - HALLE 8

Cette année, nous vous proposons d'exposer pour **4 jours seulement**, dans le nouveau secteur exclusivement consacré aux femmes. En effet, avec un public majoritairement féminin, le Comptoir Suisse a souhaité rassembler dans un espace dédié, les dernières tendances destinées aux femmes. Mode, beauté, bien-être, une jolie découverte en perspective.

LES SECTEURS

LE LAB

- Business Corner
- Gaming
- Réalité virtuelle & augmentée
- Robotique & droning
- Smart living, Smart City

Halles 1-2-6-7

LE TERROIR

- Les nouvelles caves
- Produits du terroir
- Vins suisses
- Agroalimentaire

Halles 9-11-13-15-17

FAMILY WORLD

- La ferme
- Atelier, jeux & animations

Halles 10-12-14-16-18

LA MAISON

- Ameublement & Décoration
- Arts ménagers
- Cuisines & bains
- Construction & rénovation
- Outdoor & spa

Halle 36

AU QUOTIDIEN

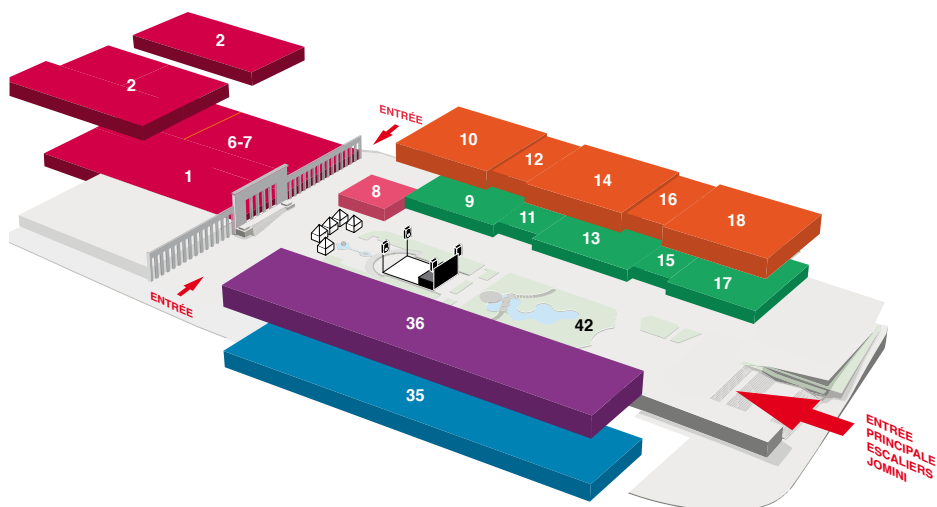
- Hobby & sport
- Institutions & services
- Mobilité
- Mode, santé, bien-être

Halle 35 ou à définir

LE JARDIN

- Food Trucks
- Animations
- Allée du commerce

Les jardins 42



CONDITIONS & PRIX

TAXE D'INSCRIPTION

(y compris frais administratifs et mention obligatoire dans les publications – print + web + mobile)

Exposant principal _____ CHF 850.-

Co-exposant _____ CHF 1'500.-

Exposant artisan créateur/terroir _____ CHF 250.-

SURFACE D'EXPOSITION

(surface nue, sans aucun aménagement, ni installation technique)

inscription avant
le 31.03.2018

jusqu'à 20 m² _____ CHF 220.- / m² _____ CHF 210.- / m²

de 21 à 50 m² _____ CHF 214.- / m² _____ CHF 200.- / m²

de 51 à 100 m² _____ CHF 205.- / m² _____ CHF 190.- / m²

dès 100 m² _____ CHF 198.- / m² _____ CHF 180.- / m²

Extérieur/jardins (dès 9 m²) _____ CHF 152.- / m²

Artisans (producteur ou créateur) _____ CHF 152.- / m²

Les nouvelles caves – jusqu'à 39 m² _____ CHF 242.- / m² _____ CHF 220.- / m²

Les nouvelles caves – dès 40 m² _____ CHF 232.- / m² _____ CHF 210.- / m²

Banc de marché (surface de 4,5 m²) _____ CHF 980.- / m²

(y.c. taxe "artisans", banc de marché, 1 prise électrique)

Comptoir pour brasserie artisanale _____ CHF 1'650.- / pce

(y.c. taxe "artisans", 1 prise électrique, services annexes)

Mobilité _____ CHF 125.- / m²

Majorations pour les côtés ouverts

(% du montant de la location de la surface, pas de majoration pour les surfaces extérieures)

2 côtés (stand d'angle) _____ (min 12 m²) + 20 %

3 côtés (stand de tête) _____ (min 20 m²) + 25 %

4 côtés (îlot) _____ (min 50 m²) + 30 %

HALLE AUX VINS SUISSES

(y.c. 1 prise électrique, moquette, service laverie, côtés ouverts)

	sans structure de stand	avec structure de stand modulaire
--	-------------------------	-----------------------------------

9 m ² (2 côtés ouverts)	_____ CHF 2'300.-	_____ CHF 3'000.-
------------------------------------	-------------------	-------------------

12 m ² (2 côtés ouverts)	_____ CHF 3'000.-	_____ CHF 3'950.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

15 m ² (2 côtés ouverts)	_____ CHF 3'700.-	_____ CHF 4'900.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

18 m ² (3 côtés ouverts)	_____ CHF 4'400.-	_____ CHF 5'800.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

21 m ² (3 côtés ouverts)	_____ CHF 5'100.-	_____ CHF 6'700.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

24 m ² (3 côtés ouverts)	_____ CHF 5'700.-	_____ CHF 7'550.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

27 m ² (3 côtés ouverts)	_____ CHF 6'300.-	_____ CHF 8'400.-
-------------------------------------	-------------------	-------------------

Tous les prix s'entendent hors TVA

FACILITER LA LOGISITIQUE DE VOTRE PARTICIPATION

AFIN DE SIMPLIFIER VOTRE PARTICIPATION AU COMPTOIR SUISSE, NOUS VOUS PROPOSONS TROIS TYPES DE STANDS CLÉ EN MAIN.

Stand Modulaire "ECO" _____ CHF 109.- / m²

Parois blanches de 2.50 m de hauteur
Eclairage par spots orientables, 1 pce pour 3 m²
Moquette grise
Structure légère surmontée d'une couronne (lettrage exclu)
1 prise électrique 10A, 3kW

Stand Modulaire "ECO PLUS" (dès 9 m²) _____ CHF 175.- / m²

Parois blanches de 2.50 m de hauteur
Eclairage par spots orientables, 1 pce pour 3m²
Moquette, feutrine, 5 coloris à choix
Bandeau de stand structure aluminium blanc, hauteur 2.30 m
Enseigne de stand avec raison sociale en lettrage noir, max. 30 lettres
1 prise électrique 10A, 3kW
Nettoyage du stand avant le salon, puis quotidiennement

Stand modulaire "ELEGANT" (dès 18 m²) _____ CHF 279.- / m²

Parois clipsées noires ou blanches de 2.50 m de hauteur
Eclairage par spots orientables, 1 pce pour 3 m²
Moquette, feutrine, 5 coloris à choix
Deux totems verticaux de 250 à 1000 mm de large et 3 m de haut avec impression d'un visuel
Cabine de 1 m² avec porte fermant à clé
1 desk d'accueil, 1 table, 4 chaises, 1 porte-manteau et 1 poubelle
1 prise électrique 10A, 3kW
Nettoyage du stand avant le salon, puis quotidiennement

Supplément

coffret électrique consommation incluse _____ CHF 167.-
(3 prises type 15, 10A, 230/400V, 6.6 kW)

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

OPTEZ POUR NOS OFFRES PUBLICITAIRES QUI VOUS PERMETTRONT DE TOUCHER NOS VISITEURS. DÉCOUVREZ CI-DESSOUS UN APERÇU DE QUELQUES-UNES DE CES PRESTATIONS.

Votre visuel sur les 2 côtés d'un escalator _____ CHF 3'500.-
Format: 1350x50 cm (production et pose incluses)
Emplacement: zone d'accès entre les deux halles d'exposition sud (35 - 36)

Publicité sur le sol des halles _____ CHF 500.- / 1 pièce
Format: 60x100 cm ou CHF 2'000.- / 5 pièces
Emplacement: (production et pose incluses)
dans les halles

Bannière sur le site internet www.comptoir.ch _____ CHF 1'000.-
(fournie par vos soins)
215'815 visites pour l'édition 2017

Post sur la page Facebook du Comptoir Suisse _____ CHF 300.-
(près de 9'200 followers)

Affiches F4 _____ CHF 500.- / 1 pièce
Format: (production et pose incluses)
F4 (L: 89.5 x H: 128 cm)
Emplacement: dans la zone d'accès du salon

Roll-up _____ CHF 400.-
Emplacement: à définir avec la direction du salon (production non incluse)

Tous les prix s'entendent hors TVA,
surface d'exposition non-comprise

Partenaires :

expomobilia
exhibition excellence

Winkler
Multi Media Events

Rufener
events

TECHNOFOT
Werbetchnik im Grossformat

SYMA
MESSEN & EVENTS

UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

- Campagne d'affichage grand format (+ de 300 affiches)
- Annonces dans la presse spécialisée, hebdomadaire et quotidienne (environ 50 annonces)
- Journal du Comptoir: distribué à 384'000 exemplaires
- Campagne radio
- Campagne de communication digitale (bannières publicitaires, Google Adwords)
- Campagne sur Facebook et Instagram (près de 9'200 followers)



TOUTE L'ÉQUIPE DU SALON EST À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROJET

TANJA PULFER

Directrice du salon
tanja.pulfer@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 55 55

DAVID GRANITE

Chef de produit
david.granite@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 58 15

ELLINOR LAKHDARI

Responsable Communication
ellinor.lakhdari@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 56 15

CÉDRIC EGGEN

Directeur ad interim
cedric.eggen@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 56 13

JACQUES WEBER

Chef de produit
jacques.weber@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 56 12

JEAN SCHNEIDER

Chef de vente / Key Account Manager
jean.schneider@beaulieusa.ch
Tél +41 58 206 56 72

WWW.COMPTOIR.CH

PROMOTEUR ET
ORGANISATEUR

MCH Beaulieu Lausanne SA
Comptoir Suisse
Case Postale 89
CH-1000 Lausanne 22
Tél. +41 58 206 55 55
Fax +41 58 206 55 66
info@comptoir.ch
www.comptoir.ch

