

INVITATION À  
*Exposer*

COMPTOIR  
SUISSE

14-23  
SEPTEMBRE 2018

Lausanne | Beaulieu

[www.comptoir.ch](http://www.comptoir.ch)

UN LAB | DES CAVES | DES GALERIES | UN JARDIN

LA PLUS GRANDE FOIRE ANNUELLE DU CANTON DE VAUD

**A LA VEILLE DE SON CENTIÈME ANNIVERSAIRE, LA FOIRE ANNUELLE LA PLUS IMPORTANTE DU CANTON DE VAUD S'APPRÊTE À OUVRIR UNE ÉDITION CONVIVIALE ET ÉCLECTIQUE. DEPUIS 1917, CET ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DU PAYSAGE VAUDOIS OFFRE À SES VISITEURS UN PANEL D'EXPÉRIENCES DIVERSES ET ENRICHISSANTES.**

Idéalement situés au cœur de la Suisse romande, les 10 jours de foire du Comptoir Suisse accueillent l'ensemble de la population régionale. L'occasion privilégiée de mettre en avant vos produits, de communiquer sur vos institutions, de soigner votre image et d'acquérir de nouveaux clients.

Entre saveurs régionales et sensations fortes, convivialité et découvertes technologiques, le Comptoir Suisse se distingue grâce à son atmosphère unique.

Avec **une hausse de 7,1% de son visitorat** en 2017, soit un total de **112'000 visiteurs**, le Comptoir Suisse a su tenir compte de son public et répondre à sa demande en ajustant son contenu.

En tant qu'exposants, vous êtes le cœur de cette manifestation, qui évolue au fil des ans, tout en veillant farouchement à maintenir son côté traditionnel et authentique.

Toute l'équipe du salon se réjouit de vous retrouver pour cette 99<sup>ème</sup> édition et reste à votre disposition pour faire de votre participation un succès.

Donnons-nous rendez-vous du **14 au 23 septembre 2018!**



# L'ESSENTIEL EN BREF

## COMPTOIR SUISSE

Institution incontournable des  
Vaudois depuis 1917,  
le Comptoir Suisse est la foire  
annuelle grand public la plus  
importante du canton de Vaud.

## QUAND?

14 – 23 septembre 2018

## OÙ?

Beaulieu Lausanne

## HEURES D'OUVERTURES

Ensemble des secteurs:

11h00-20h00

Les nouvelles caves:

11h00-22h30

## NOMBRE D'EXPOSANTS EN 2017

430

## NOMBRE DE VISITEURS EN 2017

112'000 ↗7,1%

## SURFACE D'EXPOSITION

40'000 m<sup>2</sup>

# COMPTOIR SUISSE 2017, CE FÛT...

**430** EXPOSANTS

**6** secteurs complémentaires proposant une offre complète

**78.6%** des exposants 2017 indiquent avoir partiellement ou entièrement atteint leurs objectifs

**76.7%** des exposants 2017 disent vouloir revenir en 2018

**57.5%** des exposants 2017 mentionnent la bonne qualité des visiteurs

**112'000** VISITEURS

**55.5 %** sont des femmes

**53.6 %** ont entre 21 et 40 ans

**76%** des visiteurs venus au Comptoir avec une intention d'achat l'ont concrétisée

**75.7%** viennent au Comptoir Suisse dans le but de se divertir et de se restaurer

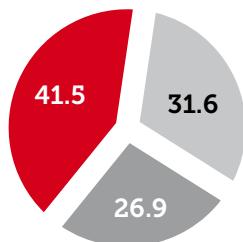
**75.5%** recommanderaient à leurs proches une visite au Comptoir

**Les +:** Rencontrez vos clients, augmentez votre chiffre d'affaires, améliorez votre visibilité, profitez des retours directs de vos clients sur vos produits

**Les +:** Les visiteurs viennent pour se divertir dans un esprit convivial, vivre des expériences uniques et profiter des bonnes affaires offertes par nos exposants.

## PROVENANCE DES VISITEURS

Agglomération lausannoise



Vaud  
(hors agglomération lausannoise)

Hors Canton de Vaud

# QUOI DE NEUF?

**DEPUIS 1917, LE COMPTOIR SUISSE S'EMPLOIE À ADAPTER SON CONTENU, À SE RÉINVENTER CHAQUE ANNÉE AVEC AUDACE ET PASSION DANS LE BUT DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SON PUBLIC.**

**POUR L'ÉDITION 2018, VOILÀ EN AMUSE BOUCHES, QUELQUES-UNES DES ÉVOLUTIONS PRÉVUES AU PROGRAMME:**

## **Le Lab**

Dédié aux nouvelles technologies, ce secteur phare du Comptoir Suisse a su conquérir en deux éditions un public jeune, passionné et assoiffé de découvrir de nouveaux terrains de jeux, qu'ils soient réels ou virtuels. Au programme: gaming, réalité virtuelle et augmentée, robotique, droning, etc. A la pointe des exclusivités du domaine et en recherche constante de proposer de nouvelles découvertes et des sensations fortes, l'édition 2018 du Lab s'agrandit cette année et promet de faire parler d'elle.

## **Family World**

Des animations, des boutiques, des ateliers, une ferme, dans cet espace les enfants seront rois. Conçu uniquement pour les divertir, les surprendre et les combler, le Family World fait son entrée au Comptoir Suisse.

## **Mobilité**

Secteur en pleine mutation depuis le début de ce millénaire, la mobilité fera partie intégrante du programme 2018. Une grande partie de la Halle Sud inférieure lui sera consacrée et complétera l'espace Energy Challenge.

# L'ESPACE AU FÉMININ

**DU 20 AU 23 SEPTEMBRE 2018 - HALLE 8**

Cette année, nous vous proposons d'exposer pour **4 jours seulement**, dans le nouveau secteur exclusivement consacré aux femmes. En effet, avec un public majoritairement féminin, le Comptoir Suisse a souhaité rassembler dans un espace dédié, les dernières tendances destinées aux femmes. Mode, beauté, bien-être, une jolie découverte en perspective.

# LES SECTEURS

## LE LAB

- Business Corner
- Gaming
- Réalité virtuelle & augmentée
- Robotique & droning
- Smart living, Smart City

Halles 1-2-6-7

## LE TERROIR

- Les nouvelles caves
- Produits du terroir
- Vins suisses
- Agroalimentaire

Halles 9-11-13-15-17

## FAMILY WORLD

- La ferme
- Atelier, jeux & animations

Halles 10-12-14-16-18

## LA MAISON

- Ameublement & Décoration
- Arts ménagers
- Cuisines & bains
- Construction & rénovation
- Outdoor & spa

Halle 36

## AU QUOTIDIEN

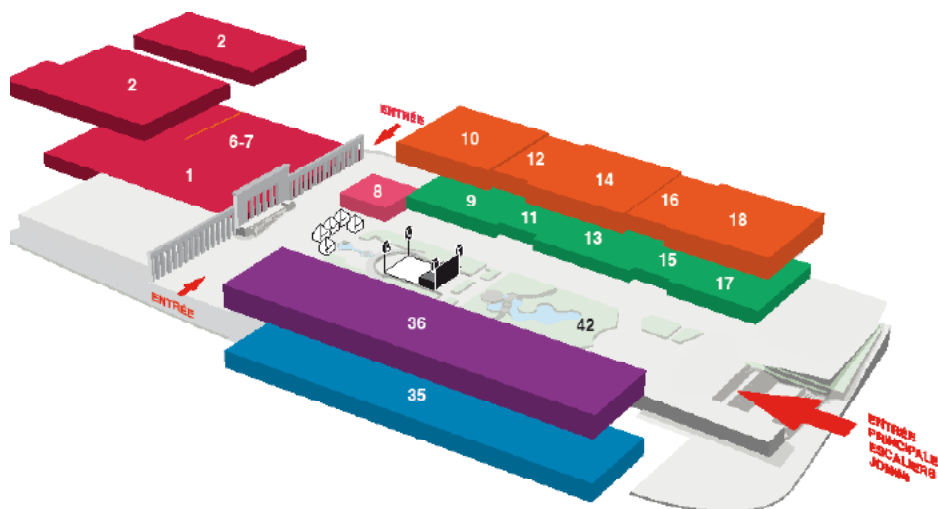
- Hobby & sport
- Institutions & services
- Mobilité
- Mode, santé, bien-être

Halle 35 ou à définir

## LE JARDIN

- Food Trucks
- Animations
- Allée du commerce

Les jardins 42



# CONDITIONS & PRIX

## TAXE D'INSCRIPTION

(y compris frais administratifs et mention obligatoire dans les publications – print + web + mobile)

Exposant principal \_\_\_\_\_ CHF 850.-

Co-exposant \_\_\_\_\_ CHF 1'500.-

Exposant artisan créateur/terroir \_\_\_\_\_ CHF 250.-

## SURFACE D'EXPOSITION

inscription avant  
le 31.03.2018

(surface nue, sans aucun aménagement, ni installation technique)

jusqu'à 20 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 220.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 210.- / m<sup>2</sup>

de 21 à 50 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 214.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 200.- / m<sup>2</sup>

de 51 à 100 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 205.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 190.- / m<sup>2</sup>

dès 100 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 198.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 180.- / m<sup>2</sup>

Extérieur/jardins (dès 9 m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_ CHF 152.- / m<sup>2</sup>

Artisans (producteur ou créateur) \_\_\_\_\_ CHF 152.- / m<sup>2</sup>

Les nouvelles caves – jusqu'à 39 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 242.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 220.- / m<sup>2</sup>

Les nouvelles caves – dès 40 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 232.- / m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ CHF 210.- / m<sup>2</sup>

Banc de marché (surface de 4,5 m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_ CHF 980.- / m<sup>2</sup>

(y.c. taxe "artisans", banc de marché, 1 prise électrique)

Comptoir pour brasserie artisanale \_\_\_\_\_ CHF 1'650.- / pce

(y.c. taxe "artisans", 1 prise électrique, services annexes)

Mobilité \_\_\_\_\_ CHF 125.- / m<sup>2</sup>

## Majorations pour les côtés ouverts

(% du montant de la location de la surface, pas de majoration pour les surfaces extérieures)

2 côtés (stand d'angle) \_\_\_\_\_ (min 12 m<sup>2</sup>) + 20 %

3 côtés (stand de tête) \_\_\_\_\_ (min 20 m<sup>2</sup>) + 25 %

4 côtés (îlot) \_\_\_\_\_ (min 50 m<sup>2</sup>) + 30 %

## HALLE AUX VINS SUISSES

(y.c. 1 prise électrique, moquette, service laverie, côtés ouverts)

	sans structure de stand	avec structure de stand modulaire
9 m <sup>2</sup> (2 côtés ouverts)	_____ CHF 2'300.-	_____ CHF 3'000.-
12 m <sup>2</sup> (2 côtés ouverts)	_____ CHF 3'000.-	_____ CHF 3'950.-
15 m <sup>2</sup> (2 côtés ouverts)	_____ CHF 3'700.-	_____ CHF 4'900.-
18 m <sup>2</sup> (3 côtés ouverts)	_____ CHF 4'400.-	_____ CHF 5'800.-
21 m <sup>2</sup> (3 côtés ouverts)	_____ CHF 5'100.-	_____ CHF 6'700.-
24 m <sup>2</sup> (3 côtés ouverts)	_____ CHF 5'700.-	_____ CHF 7'550.-
27 m <sup>2</sup> (3 côtés ouverts)	_____ CHF 6'300.-	_____ CHF 8'400.-

Tous les prix s'entendent hors TVA

# FACILITER LA LOGISITIQUE DE VOTRE PARTICIPATION

**AFIN DE SIMPLIFIER VOTRE PARTICIPATION AU COMPTOIR SUISSE, NOUS VOUS PROPOSONS TROIS TYPES DE STANDS CLÉ EN MAIN.**

Stand Modulaire "ECO" \_\_\_\_\_ CHF 109.- / m<sup>2</sup>

Parois blanches de 2.50 m de hauteur

Moquette grise

1 prise électrique 10A, 3kW

Stand Modulaire "KAPPA" (dès 9 m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_ CHF 175.- / m<sup>2</sup>

Parois blanches de 2.50 m de hauteur

Eclairage par spots orientables, 1 pce pour 3m<sup>2</sup>

Moquette, feutrine, 5 coloris à choix

Bandeau de stand structure aluminium blanc, hauteur 2.30 m

Enseigne de stand avec raison sociale en lettrage noir, max. 30 lettres

1 prise électrique 10A, 3kW

Nettoyage du stand avant le salon, puis quotidiennement

Supplément

coffret électrique consommation incluse \_\_\_\_\_ CHF 167.-

(3 prises type 15, 10A, 230/400V, 6.6 kW)

Tous les prix s'entendent hors TVA,  
surface d'exposition non-comprise



# MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

**OPTEZ POUR NOS OFFRES PUBLICITAIRES QUI VOUS PERMETTRONT DE TOUCHER NOS VISITEURS. DÉCOUVREZ CI-DESSOUS UN APERÇU DE QUELQUES-UNES DE CES PRESTATIONS.**

Votre visuel sur les 2 côtés d'un escalator \_\_\_\_\_ CHF 3'500.-  
Format: 1350x50 cm (production et  
Emplacement: pose incluses)  
zone d'accès entre les deux halles d'exposition sud (35 - 36)

Publicité sur le sol des halles \_\_\_\_\_ CHF 500.- / 1 pièce  
Format: 60x100 cm ou CHF 2'000.- / 5 pièces  
Emplacement: (production et  
dans les halles pose incluses)

Bannière sur le site internet [www.comptoir.ch](http://www.comptoir.ch) \_\_\_\_\_ CHF 1'000.-  
(fournie par vos soins)  
215'815 visites pour l'édition 2017

Post sur la page Facebook du Comptoir Suisse \_\_\_\_\_ CHF 300.-  
(près de 9'200 followers)

Affiches F4 \_\_\_\_\_ CHF 500.- / 1 pièce  
Format: (production et  
F4 (L: 89.5 x H: 128 cm) pose incluses)  
Emplacement:  
dans la zone d'accès du salon

Roll-up \_\_\_\_\_ CHF 400.-  
Emplacement: à définir avec la direction du salon (production non incluse)

# UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

- Campagne d'affichage grand format (+ de 300 affiches)
- Annonces dans la presse spécialisée, hebdomadaire et quotidienne (environ 50 annonces)
- Journal du Comptoir: distribué à 384'000 exemplaires
- Campagne radio
- Campagne de communication digitale (bannières publicitaires, Google Adwords)
- Campagne sur Facebook et Instagram (près de 9'200 followers)



# TOUTE L'ÉQUIPE DU SALON EST À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROJET

## **TANJA PULFER**

Directrice du salon  
tanja.pulfer@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 55 55

## **DAVID GRANITE**

Chef de produit  
david.granite@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 58 15

## **ELLINOR LAKHDARI**

Responsable Communication  
ellinor.lakhdari@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 56 15

## **CÉDRIC EGGEN**

Directeur ad interim  
cedric.eggen@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 56 13

## **JACQUES WEBER**

Chef de produit  
jacques.weber@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 56 12

## **JEAN SCHNEIDER**

Chef de vente / Key Account Manager  
jean.schneider@beaulieusa.ch  
Tél +41 58 206 56 72

WWW.COMPTOIR.CH

PROMOTEUR ET  
ORGANISATEUR

MCH Beaulieu Lausanne SA  
Comptoir Suisse  
Case Postale 89  
CH-1000 Lausanne 22  
Tél. +41 58 206 55 55  
Fax +41 58 206 55 66  
info@comptoir.ch  
www.comptoir.ch

